

IBM und die USTA bieten neue und erweiterte generative KI-Funktionen für digitale Plattformen der US Open 2024

- Neue Zusammenfassungen der Spielberichte bieten Fans detaillierte Analysen für alle 254 Einzelspiele des US Open-Hauptfeldes.
- Eine verbesserte Version des KI-Kommentars kehrt auf die digitalen Plattformen der US Open zurück und bietet Highlights auf Abruf sowie ein völlig neu gestaltetes IBM SlamTracker-Erlebnis.
- IBM und die USTA Foundation kündigen eine neue Zusammenarbeit an. Ziel ist es, Student_innen der USTA Foundation, Lehrkräften und der Öffentlichkeit Ressourcen für die berufliche Weiterbildung im Bereich KI zur Verfügung zu stellen.



ARMONK, N.Y., 15. August 2024 – IBM (NYSE: [IBM](#)) und die United States Tennis Association (USTA) kündigen mehrere watsonx-gestützte Fan-Features an. Sie sollen im Vorfeld des diesjährigen Turniers auf den digitalen Plattformen der diesjährigen US Open erscheinen. Diese neuen und verbesserten Funktionen sind ein Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen IBM und dem Digital-Team der USTA. Sie zielen darauf ab, Millionen von Tennissfans auf der ganzen Welt ein noch informativeres und ansprechenderes Erlebnis zu bieten.

Neu in diesem Jahr ist, dass IBM innerhalb weniger Minuten nach Abschluss eines jeden Herren- und Dameneinzelspiels KI-generierte Spielberichte liefern wird. Die Lösung nutzt Technologien von [watsonx](#), der KI- und Datenplattform von IBM. Hierzu gehören unter anderem Granite 13B, ein speziell für die Wirtschaft entwickeltes [Large Language Model \(LLM\)](#), und die vertrauenswürdigen Daten und redaktionellen Richtlinien der USTA. Gemeinsam ermöglichen sie die Erstellung detaillierter Spielberichte mit Analysen von Spielerleistungen, Statistiken und Highlights. Die USTA-Redaktion wird den Inhalt vor der Veröffentlichung auf der US-Open-App und USOpen.org prüfen sowie mit Kontext und Kommentaren aktualisieren.

Die Spielberichte werden die redaktionellen Kapazitäten der USTA erweitern, um den Fans eine zeitnahe Berichterstattung in noch nie dagewesenem Umfang zu bieten – für alle 254 Einzelspiele des Hauptfeldes über sieben Runden, auf allen siebzehn Plätzen.

Eine verbesserte Version des KI-Kommentars von IBM kehrt ebenfalls auf die digitalen Plattformen der US Open zurück. Der 2023 eingeführte KI-Kommentar bietet automatische englischsprachige Audio und Untertitel für die Highlight-Videos der Einzelspiele von Männern und Frauen. In diesem Jahr wird IBM watsonx einschließlich des Granite 13B LLM einsetzen, um häufigere, aussagekräftigere und kontextbezogenere Kommentare zu generieren, wobei Highlight-Pakete nur wenige Minuten nach Spielende veröffentlicht werden.

Fans haben zudem Zugang zum völlig neu gestalteten IBM SlamTracker, der detailliertere Informationen vor, während und nach dem Spiel bietet. Er stellt Vorhersagen zur Gewinnwahrscheinlichkeit, zu Punkt-für-Punkt-Analysen sowie Spielvorschauen und -zusammenfassungen auf Grundlage von IBM watsonx für alle Einzelspiele der Männer und Frauen bereit. Dazu gehört bei Live-Spielen eine neue, nahezu in Echtzeit arbeitende 3D-Grafik des laufenden Spiels.

Darüber hinaus kündigen IBM und die USTA Foundation, der gemeinnützige Zweig der USTA, eine Zusammenarbeit an, um über [IBM SkillsBuild](#) kostenlose Trainings zur Karrierevorbereitung anzubieten. Dies entspricht der Mission der USTA Foundation, sozial benachteiligten Jugendlichen zu helfen, sich stärker in der Schule und beim Lernen zu engagieren sowie dem Ziel von IBM, bis 2030 30 Millionen Menschen weiterzubilden. So erhalten Schüler_innen ausgewählter USTA Foundation 'National Junior Tennis & Learning'-Ortsgruppen (NJTL), Lehrkräfte und auch die Öffentlichkeit Zugang zu KI- und Weiterbildungskursen. Dazu zählen z. B. maßgeschneiderte Lernpläne, Workshops und die Unterstützung durch freiwillige Helfer_innen von IBM. Die Teilnehmenden haben ebenfalls Zugang zu einem neuen Leitfaden und einem interaktiven Mikro-Lernkurs, der in Englisch und Spanisch verfügbar ist. Dieser liefert Informationen über KI-Konzepte und -Techniken, die im Tennis verwendet werden, wie zum Beispiel elektronische Linienaufrufe und Spieleranalysen sowie eine Einführung in LLMs, einschließlich IBM Granite.

„Die Fans wollen mehr qualitativ hochwertige Inhalte rund um ihre Lieblingssportarten und -athlet_innen erhalten. IBM Match Reports ermöglicht es uns, diese direkt für die US Open zu liefern“, sagt Jonathan Adashek, Senior Vice President of Marketing and Communications bei IBM. „Die fortgeführte Zusammenarbeit von IBM und der USTA, die auf über 30 Jahren Innovation beruht, demonstriert, wie Unternehmen aus allen Branchen ihre Arbeitsabläufe mit gezielten Modellen wie Granite und KI-Technologien wie watsonx modernisieren und skalieren können.“

„Eines der Hauptziele der digitalen Plattformen der US Open ist es, den Fans auf der ganzen Welt eine umfassende Berichterstattung über das gesamte Geschehen während des dreiwöchigen Turniers zu bieten“, so Brian Ryerson, Sr. Director of Digital Strategy bei der USTA. „Mit den AI Match Reports können wir den Fans präzise und sachliche Spielvorschauen sowie -berichte für über 150 Spiele anbieten. Die Effizienz, mit der diese Inhalte im großen Umfang bereitgestellt werden können, erlaubt es unseren Redaktionsteams, sich auf weitere Themen und Interviews zu konzentrieren. So gewährleisten wir eine möglichst umfassende Berichterstattung.“

Diese neuen Features und Beiträge zeigen, wie IBM und die USTA weiterhin gemeinsam erstklassige digitale Erlebnisse schaffen, um die Dramatik und Spannung der US Open jedes Jahr für mehr als 15 Millionen Menschen auf der ganzen Welt erlebbar zu machen. Die digitalen Erlebnisse der US Open werden auf der flexiblen, offenen Hybrid-Cloud-Plattform der USTA betrieben, die Technologien von Dutzenden von Partnern integriert, wichtige Geschäftsprozesse automatisiert und das gesamte digitale Erlebnis der US Open auf Weltklassenniveau sicherstellt.

Die US Open 2024 finden vom 19. August bis 8. September statt. Um die Technologie von IBM in Aktion zu sehen, besuchen Sie [USOpen.org](https://usopen.org) und/oder die US Open-App, die in den [Apple-](#) und [Android-](#)App-Stores für mobile Geräte erhältlich ist.

Über IBM

IBM ist einer der führenden Anbieter in den Bereichen globale Hybrid-Cloud und KI sowie Consulting. Wir helfen Kunden in mehr als 175 Ländern, Erkenntnisse aus ihren Daten zu vermarkten, Geschäftsprozesse zu optimieren, Kosten zu senken und in ihrer Branche führend zu bleiben. Tausende von Behörden und Unternehmen in Bereichen der kritischen Infrastruktur, wie Finanzdienstleistungen, Telekommunikation und Gesundheitswesen vertrauen bei der schnellen, effizienten und sicheren digitalen Transformation auf die Hybrid-Cloud-Plattform von IBM und Red Hat OpenShift. Die bahnbrechenden Innovationen von IBM in den Bereichen KI, Quantencomputing, branchenspezifische Cloudlösungen und Consulting eröffnen offene und flexible Optionen für unseren Kunden. All dies wird von IBMs langjährigem Bekenntnis zu Vertrauen, Transparenz, Verantwortung, Inklusion und Service unterstützt.

Besuchen Sie www.ibm.com für weitere Informationen.

Über die USTA

Die USTA, der nationale Dachverband für Tennis in den USA, nimmt eine führende Rolle bei der Förderung und Entwicklung des Tennissports auf allen Ebenen ein. Sie reicht von lokalen Gruppen bis hin zu Spitzenleistungen im professionellen Spiel. Als gemeinnützige Organisation reinvestiert sie 100 Prozent ihrer Einnahmen in die Weiterentwicklung des Sports. Sie ist nicht nur Eigentümerin und Betreiberin der US Open, einer der weltweit meistbesuchten jährlichen Sportveranstaltungen, sondern auch Veranstalterin von rund 100 Pro-Circuit-Events in den gesamten USA. Zudem ist sie für die Auswahl der Mannschaften für den Davis Cup, den Billie Jean King Cup sowie die Olympischen und Paralympischen Spiele verantwortlich. Die gemeinnützige Einrichtung der USTA, die USTA Foundation, vergibt Zuschüsse und Stipendien und unterstützt landesweit Tennis- und Bildungsprogramme, die sozial benachteiligten Jugendlichen über das National Junior Tennis & Learning-Netzwerk (NJTL) zugute kommen. Weitere Informationen über die USTA finden Sie auf USTA.com oder folgen Sie den offiziellen Accounts auf Facebook, Instagram, Twitter (X) und TikTok.

Die USTA Foundation Incorporated (USTAF oder USTA Foundation), der nationale gemeinnützige Zweig der United States Tennis Association Incorporated (USTA), nutzt die starke Kombination von Tennis und Bildung, um das Leben sozial benachteiligter Jugendlicher durch die Unterstützung des National Junior Tennis & Learning-Netzwerks (NJTL) zu verbessern. Seit mehr als 50 Jahren hat NJTL landesweit Tausende von Jugendlichen erreicht – heute zählt das Netzwerk über 250 Ortsgruppen. Die USTAF unterstützt die Ortsgruppen mit finanziellen Zuschüssen, Stipendien, Lehrplänen, technischer Hilfe und Training. Die USTAF sammelt Geld und generiert öffentliche Aufmerksamkeit durch Spenden, Unternehmensunterstützung, Stiftungen und Benefizveranstaltungen, darunter die US Open Opening Night Gala und verschiedene Pro-Am-Turniere. Bis heute hat die USTA Foundation rund 64 Millionen US-Dollar an Zuschüssen und Stipendien vergeben. Für weitere Informationen über die USTA Foundation besuchen Sie www.ustafoundation.com oder bleiben Sie auf Facebook und Instagram unter [@USTAFFOUNDATION](https://www.instagram.com/USTAFFOUNDATION) in Verbindung.

Medienkontakt:

Sarah Benchaita

sarah.benchaita@ibm.com

Sabine Büttner

IBM Communications DACH

sabine_buettner@de.ibm.com

https://de.newsroom.ibm.com/2024_08_15-IBM-und-die-USTA-bieten-neue-und-erweiterte-generative-KI-Funktionen-fur-digitale-Plattformen-der-US-Open-2024