

## IBM und der All England Lawn Tennis Club starten neue generative KI-Funktion für personalisierte Spielerberichte aus Wimbledon

- Die Funktion „Catch Me Up“ - entwickelt und trainiert mit IBMs Granite LLM, auf Basis der watsonx-Plattform - hilft Fans, über alle Spiele hinweg auf dem Laufenden zu bleiben
- Eine neue IBM Umfrage zeigt, dass 55 % der weltweiten befragten Tennisfans\* glauben, dass Künstliche Intelligenz (KI) einen positiven Einfluss auf den Sport haben wird



*IBM und der All England Lawn Tennis Club starten neue generative KI-Funktion für personalisierte Spielerberichte aus Wimbledon*

**LONDON, 17. Juni 2024** - IBM (NYSE: IBM) und der All England Lawn Tennis Club kündigten heute eine neue digitale Funktion für Wimbledon an, die Matchdaten mit [generativer KI](#) von IBMs KI- und Datenplattform [watsonx](#) nutzt, um die Fans über die weltweit führenden Herren- und Dameneinzelspieler auf dem Laufenden zu halten, auf Ihrem Weg das Turnier zu durchlaufen.

Mit der neuen Funktion „Catch Me Up“ werden auf Wimbledon.com und in der Wimbledon-App Karten mit KI-generierten Spielerberichte und -analysen über Wimbledon.com und der Wimbledon 2024 App angezeigt. Die Spielerkarten werden in einer personalisierten Reihenfolge angezeigt, die auf den Nutzerdaten wie Standort und MyWimbledon-Profil basiert, beginnend mit den Lieblingsspielern. Die Inhalte vor dem Spiel umfassen Analysen der aktuellen Leistungen und Vorhersagen zur Gewinnchance, während nach dem Spiel die wichtigsten Statistiken und Höhepunkte präsentiert werden. Die Funktion wird auch ausführliche tägliche und wöchentliche Zusammenfassungen von Spielen erstellen.

„Catch Me Up“ wurde mit dem [Large Language Model \(LLM\)](#) Granite von IBM erstellt, um KI-generierte Texte zu erstellen auf Basis der watsonx-Plattform. Das Modell wurde auf den redaktionellen Stil von Wimbledon geschult und wird vom All England Club überwacht. Letztendlich soll die neue Funktion Wimbledon dabei helfen, seine Inhalte sowohl für neue als auch für bestehende Tennissfans auf der ganzen Welt zu verbreiten und den Fans Zugang zu zeitnahen, ausgewählten Inhalten über Herren- und Dameneinzelspiele zu bieten, die oft gleichzeitig stattfinden.

In diesem Jahr wird Wimbledon auch generative KI einsetzen, um eine breitere Palette von Spielen als bisher zu übertragen, darunter auch Rollstuhlturniere, um dem vielfältigen internationalen Publikum von Wimbledon mehr zu bieten. Dies wird Teil eines neu gestalteten digitalen Match-Centers sein, das als IBM Slamtracker bekannt ist und auf der Wimbledon-App und Wimbledon.com verfügbar ist. Mit Hilfe der generativen KI von watsonx wurde der IBM Slamtracker verbessert und bietet nun punktgenaue Spielvorhersagen und Spielberichte für Damen- und Herreneinzelmatches.

### **Mehrheit der befragten Tennissfans steht der KI positiv gegenüber**

Die Ankündigung erfolgt vor dem Hintergrund einer neuen Studie von IBM und Morning Consult\*\*, die zeigt, dass 55 % der befragten Tennissfans weltweit glauben, dass KI einen positiven Einfluss auf den Sport haben wird. Bei der Frage, wie generative KI ihr Erlebnis verbessern könnte, gaben die Befragten Echtzeit-Updates (36 %), personalisierte Inhalte (31 %) und einzigartige Einblicke (30 %) als wichtigste Punkte an.

Etwa ein Drittel (31 %) der befragten Tennissfans weltweit nutzt mehrere Geräte, um sich hauptsächlich über Sportereignisse zu informieren, mehrere Spiele gleichzeitig zu verfolgen und sich mit anderen Fans auszutauschen. Darüber hinaus gibt fast die Hälfte (47 %) der Fans an, sich täglich oder wöchentlich mit zusätzlichen Tennisinhalten zu befassen, und nennt Zusammenfassung und Personalisierung als die beiden wichtigsten Merkmale von Sportinhalten.

**Chris Clements, Leiter für digitale Produkte beim All England Club sagte:** "Wir sind fest entschlossen, den Fans das beste Wimbledon-Erlebnis zu bieten, sei es persönlich oder digital. Generative KI ermöglicht es uns, unsere Fähigkeit zu erweitern, verschiedene Arten von Inhalten für Fans bereitzustellen, egal wo sie sich auf der Welt befinden, und zwar auf eine Art und Weise, die auf sie zugeschnitten ist. Die neue Funktion "Catch Me Up" macht es den Fans in diesem Jahr leichter, die wichtigsten Ereignisse während des gesamten Turniers zu verfolgen."

**Jonathan Adashek, Senior Vice President of Marketing and Communications bei IBM, sagte:** „Die neue Funktion von Catch Me Up ist ein spannendes Beispiel dafür, wie wir die Stärke der generativen KI nutzen können, um fesselndes, wissensbasiertes Storytelling in großem Umfang zu liefern. Seit 35 Jahren entwickeln IBM und Wimbledon gemeinsam Lösungen, die den Fans das Gefühl geben, mit dem Spielgeschehen auf dem Platz verbunden zu sein. Unsere neue Studie bestätigt, dass die Fans verstehen, welche positiven Auswirkungen die Technologien wie generative KI auf ihre digitalen Erlebnisse haben können. IBM stellt dieselben Technologien - wie unserer KI- und Datenplattform watsonx - auch Kunden auf der ganzen Welt und in fast allen Branchen zur Verfügung, um ihre individuellen Unternehmensanforderungen zu erfüllen.“

### **Weitere Highlights der Umfrage von IBM und Morning Consult sind:**

Die Mehrheit der weltweiten befragten Tennissfans ist der Meinung, dass sich Technologie positiv auf verschiedene Aspekte des Sports auswirken wird - für Fans, Trainer\_innen und Spieler\_innen gleichermaßen

- 60 % der befragten Tennissfans sind der Meinung, dass Technologie einen positiven Einfluss auf die Weiterentwicklung des Fan-Engagements haben wird.

- Genauer gesagt glauben 75 % der befragten Tennisfans, dass Technologie einen positiven Einfluss auf die Weiterentwicklung des Trainings, der Spielstrategie (74 %), des Coachings (71 %) und der Talentsuche und -akquisition (66 %) haben wird.

**Fast ein Drittel der weltweiten befragten Tennisfans nutzt mehr als ein Gerät, um mehrere Spiele gleichzeitig zu verfolgen, mehr Informationen zu erhalten und sich mit anderen Fans auszutauschen**

- 24 % der befragten Tennisfans nutzen zwei Geräte, 5 % geben an, drei Geräte zu verwenden, und 2 % geben an, mehr als drei Geräte gleichzeitig zu benutzen.
- 45 % der befragten Tennisfans, die mehrere Geräte verwenden, tun dies, um mehr Informationen zu erhalten, während sie Tennis schauen; 32 % tun dies, um mehrere Spiele gleichzeitig zu verfolgen, und 30 % tun dies, um mit anderen Fans zu interagieren, während sie ein Spiel sehen.

**Mehr als ein Fünftel der deutschen Sportfans nutzen mindestens zwei Geräte gleichzeitig, um Sport zu konsumieren**

- 19 % der deutschen befragten Sportfans nutzen zwei Geräte gleichzeitig, um Sport zu sehen, was dem weltweiten Durchschnitt von 22 % nahekommt.
- 8 % der befragten Sportfans zwischen 18 und 29 Jahren in Deutschland nutzen drei oder mehr Geräte gleichzeitig, um Sport zu sehen, verglichen mit einem weltweiten Durchschnitt von 10 %.
- In Deutschland nannten die Befragten Multitasking (43 %) und die Suche nach mehr Informationen (40 %) als Hauptgründe für den Sportkonsum mit mehreren Geräten. 31 % gaben außerdem an, dass sie mehrere Geräte nutzen, um mit anderen Fans zu interagieren.

Das Turnier in Wimbledon wird vom 1. Juli bis zum 14. Juli 2024 stattfinden. Um die Technologie in Aktion zu sehen, besuchen Sie [Wimbledon.com](https://www.wimbledon.com) oder laden Sie die Wimbledon App, die im App Store und im Google Play Store erhältlich ist, auf Ihr Handy herunter.

**Hinweise für Redakteur\_innen**

**\*\*Umfragemethodik**

Diese Umfrage wurde im Mai 2024 unter insgesamt 18.082 Sportfans ab 18 Jahren in den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Saudi-Arabien durchgeführt.

Die Interviews für jedes Land wurden online durchgeführt. Die Daten sind ungewichtet, mit ~2.000 Antworten pro Land in den USA, in Kanada, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien und Indien und jeweils ~1.000 Antworten in den VAE und Saudi-Arabien.

Um sich für diese Umfrage zu qualifizieren, müssen die Befragten mindestens ein durchschnittlicher Sportfan sein und eine oder mehrere der folgenden Sportarten verfolgen: Fußball, Cricket, Tennis, Basketball, Baseball, Rugby, Golf, American Football, Formel 1, Leichtathletik, Schwimmen und Olympische Spiele.

Die vollständigen Ergebnisse dieser Umfrage werden am 26. Juni 2024 veröffentlicht.

## Über IBM

IBM ist ein führender Anbieter von globaler Hybrid-Cloud und KI sowie von Beratungsexpertise. Wir unterstützen Kunden in mehr als 175 Ländern dabei, Erkenntnisse aus ihren Daten zu gewinnen, Geschäftsprozesse zu optimieren, Kosten zu senken und sich einen Wettbewerbsvorteil in ihrer Branche zu verschaffen. Mehr als 4.000 Behörden und Unternehmen in kritischen Infrastrukturbereichen wie Finanzdienstleistungen, Telekommunikation und Gesundheitswesen verlassen sich auf die Hybrid-Cloud-Plattform von IBM und Red Hat OpenShift, um ihre digitale Transformation schnell, effizient und sicher durchzuführen. Die bahnbrechenden Innovationen von IBM in den Bereichen KI, Quantencomputing, branchenspezifische Cloud-Lösungen und Beratung bieten unseren Kunden offene und flexible Optionen. All dies wird durch das langjährige Engagement von IBM für Vertrauen, Transparenz, Verantwortung, Inklusivität und Service unterstützt.

## Über Wimbledon

Wimbledon ist das älteste der vier Tennis-Grand-Slam-Turniere und das einzige, das auf Rasen gespielt wird. Wimbledon, das vom All England Lawn Tennis Club (AELTC) veranstaltet wird und auf dem Gelände des AELTC stattfindet, hat sich von seinen Ursprüngen als privater Krocketclub für Mitglieder im Jahr 1868 zu einem der größten jährlichen Sportereignisse der Welt und zu einer der angesehensten Marken im Sport entwickelt. Besuchen Sie [Wimbledon.com](https://www.wimbledon.com) und folgen Sie @wimbledon auf allen wichtigen Social-Media-Plattformen.

Die Community-Strategie des All England Clubs basiert auf dem Bestreben, eine „Kraft für das Gute“ zu sein und mit gutem Beispiel voranzugehen, wenn es darum geht, sich für Gemeinschaft, Inklusivität und Umwelt einzusetzen und andere zum Handeln zu inspirieren. Das bedeutet, aktiv sinnvolle und positive Vorteile für unsere Kommunen zu schaffen und sicherzustellen, dass sich jeder in Wimbledon willkommen fühlt.

## IBM Medienkontakte:

Annette Hodapp  
+49 160 9042 9574  
[Annette\\_Hodapp@de.ibm.com](mailto:Annette_Hodapp@de.ibm.com)

Gregor Hastings  
+44 (0)7385946943  
[gregor.hastings@ibm.com](mailto:gregor.hastings@ibm.com)

## Wimbledon Medienkontakt:

Eloise Tyson  
+44 (0)7771347932  
[ETys@aeltc.com](mailto:ETys@aeltc.com)

\* Global bezieht sich auf Tennisfans in den folgenden befragten Märkten: USA, Großbritannien, Kanada, Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Indien, VAE und Saudi-Arabien

---

