

IBM erweitert die digitale Wimbledon-Erfahrung um generative KI-Kommentare und KI-Auslosungsanalysen

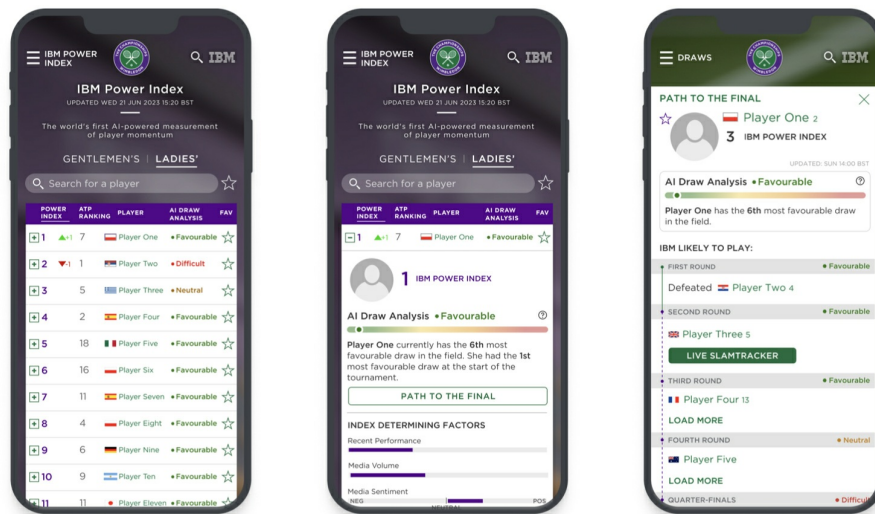
Die IBM KI-Auslosungsanalyse bietet eine neue Statistik für den Tennissport, die detaillierte Informationen über die Chancen eines Spielers auf den Einzug ins Finale liefert



LONDON, U.K. und ARMONK N.Y., 21. Juni 2023 – IBM (NYSE: IBM) und der All England Lawn Tennis Club haben heute neue Features für das digitale Wimbledon-Fan-Erlebnis angekündigt, die erstmals bei den diesjährigen Championships vorgestellt werden.

- Eine neue künstliche Intelligenz (KI)-Funktion, die die generative KI-Technologie von [IBM watsonx](#) nutzt, liefert Tennis-Kommentare für alle Video-Highlights von Wimbledon
- Erstmals im Tennis wird die IBM KI-Auslosungsanalyse auch eine neue Statistik bereitstellen, um die Chancen jedes einzelnen Spielers im Einzel auf den Einzug ins Finale zu ermitteln

Die neuen Features erweitern das Angebot an digitalen Tools für Fans auf der Wimbledon-App und [wimbledon.com](#). IBM und Wimbledon möchten es Fans mit Hilfe dieser neuen Technologien ermöglichen, sich intensiver mit den Meisterschaften auseinanderzusetzen.



IBM AI Draw Analysis

IBM KI-Kommentar

Die neue KI-Kommentar-Funktion bietet Fans die Möglichkeit, sich Videos von Match-Highlights mit Audiokommentaren zu entscheidenden Spielsituationen anzuschauen, sowie Untertitel, die sie ein- oder ausschalten können. Das Tool wurde entwickelt, um den Fans ein noch anschaulicheres Erlebnis zu bieten, wenn sie die wichtigsten Momente der Spiele mit Highlight-Videos auf der Wimbledon-App und wimbledon.com nachverfolgen. Die diesjährige Einführung stellt einen Schritt in Richtung einer spannenden Kommentierung von Spielen außerhalb der Wimbledon Show Courts dar, die bereits live von Menschen kommentiert werden.

Um das neue Feature zu entwickeln, haben Experten von IBM iX, dem Experience Design Partner innerhalb von IBM Consulting, mit dem All England Club zusammengearbeitet, um Basismodelle von watsonx, der KI- und Datenplattform von IBM für Unternehmen, zu nutzen und KI in der Tennisfachsprache zu trainieren. Die generative KI, die auf diesen Basismodellen aufbaut, wurde eingesetzt, um Kommentare mit abwechslungsreichen Satzstrukturen und Vokabular zu produzieren, um die Clips informativ und ansprechend zu gestalten.

IBM KI-Auslosungsanalyse

Ein weiteres neues Feature, das IBM in diesem Jahr einführen wird, ist die IBM KI-Auslosungsanalyse – die erste Statistik ihrer Art im Tennis –, die mithilfe von KI die Chancen jedes Spielers im Einzel auf den Einzug ins Finale ermittelt. Die Chancen eines Spielers bezüglich der Auslosung werden anhand einer Skala angezeigt, die auf Faktoren wie den möglichen zukünftigen Gegnern des Spielers und dessen Einstufung in der Auslosung im Vergleich zu anderen Spielern basiert. Diese neuen Einblicke werden den Tennissfans helfen, Auffälligkeiten und potenzielle Überraschungen in den Einzel-Wettbewerben zu entdecken, die bei einer Betrachtung der Spielerrangliste allein nicht ersichtlich wären, und sie werden zu verstärkten Diskussionen und Engagement in der Fangemeinde führen.

Your browser does not support the video tag.

Usama Al-Qassab, Marketing & Commercial Director, The All England Club, kommentiert: „Wir arbeiten mit unseren Partnern bei IBM ständig an Innovationen, um den Wimbledon-Fans überall auf der Welt ein aufschlussreiches und ansprechendes digitales Erlebnis der Championships zu bieten. In diesem Jahr stellen wir neue Features für unsere digitalen Plattformen vor, die die neueste KI-Technologie von IBM verwenden, damit Fans noch tiefere Einblicke in die Einzel-Wettbewerbe erhalten und über unsere Videos mit Match-Highlights auf eine noch größere Vielfalt an Kommentaren zugreifen können.“

Jonathan Adashek, Senior Vice President für Marketing und Kommunikation bei IBM, kommentiert: „Durch den Einsatz innovativer neuer Tools, die auf den Basismodellen und der generativen KI von watsonx basieren, ermöglicht IBM neue Einblicke und Einbindung in die Championships 2023. Wir haben aus erster Hand gesehen, wie diese Technologien großen Sportereignissen wie Wimbledon durch herausragende digitale Erlebnisse zu einem größeren Publikum verhelfen können. Die KI- und Datenplattform, die wir nutzen, um einzigartige Fan-Erlebnisse für Wimbledon zu schaffen, ist die gleiche Technologie, die IBM einsetzt, um die geschäftliche Transformation bei Kunden in allen Sektoren und Branchen voranzutreiben.“

Die neuen Funktionen, die in diesem Jahr eingeführt werden, ergänzen die Suite der KI-basierten digitalen Tools für Fans, die in der Wimbledon-App und auf wimbledon.com verfügbar sind. Dazu gehören das IBM Power Index Leaderboard, IBM Match Insights und personalisierte Highlights Reels und Empfehlungen. Mithilfe von über 100.000 Datenpunkten von jedem gespielten Ball während des Turniers, die von IBMs Watson AI-Technologie in der IBM Cloud analysiert werden, können Fans leichter herausfinden, welche Spieler sie im Auge behalten sollten, wie diese im Vergleich zu ihren Gegnern abschneiden und wer wahrscheinlich gewinnen wird. Die Fans werden während des gesamten Turniers mit neuen Erkenntnissen, die auf die für sie interessanten Spieler zugeschnitten sind, auf dem Laufenden gehalten und eingebunden.

Die Wimbledon Championships finden vom 3. bis 16. Juli 2023 statt. Um die Technologie live zu erleben, besuchen Sie wimbledon.com oder laden Sie die Wimbledon-App auf Ihr Mobilgerät herunter, die im App Store und im Google Play Store verfügbar ist.

IBM Medienkontakt:

Gregor Hastings

+44 (0)7385946943

Gregor.hastings@ibm.com

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)  [Video \(1\)](#)



<https://de.newsroom.ibm.com/2023-06-21-IBM-erweitert-die-digitale-Wimbledon-Erfahrung-um-generative-KI-Kommentare-und-KI-Auslosungsanalysen>