

Bombardier beschleunigt mit IBM die digitale Fahrt

Neuer Vertrag zwischen Bombardier und IBM beläuft sich auf rund 700 Millionen US-Dollar

IBM Services und Cloud sollen digitale Transformation vorantreiben

New York/Ehningen - 17 Mai 2017: Für rund 700 Millionen US-Dollar wird Bombardier von IBM Services und Cloud-Leistungen für seine weltweite IT-Infrastruktur beziehen. Bombardier, das seinen Hauptsitz in Montreal hat, ist weltweit führender Hersteller von Flugzeugen und Zügen. Mit dem neuen Vertrag hat das Unternehmen seine langjährige Partnerschaft mit IBM um weitere sechs Jahre erweitert. Die Vereinbarung erstreckt sich auf 47 Länder und ist somit eine der größten Cloud-Partnerschaften Kanadas. „Wir arbeiten daran, unsere Produktivität zu erhöhen, Kosten zu senken und unsere Ergebnisse zu steigern. Die Initiative zur IT-Transformation hilft uns bei der globalen Integration, um eine optimale IT-Organisation zu schaffen“, sagt Sean Terriah, Chief Information Officer für Aerospace und Corporate Office bei Bombardier. „Mit IBM heben wir unser digitales Servicemodell für Infrastruktur und Betrieb nicht nur auf eine neue Ebene, sondern können uns dadurch auch auf unsere Kernkompetenzen fokussieren.“

Bombardier ist weltweit führender Hersteller von Flugzeugen und Zügen sowie ein internationaler Vorreiter, wenn es um die Mobilität der Zukunft geht. Das Unternehmen engagiert sich für die effiziente, nachhaltige und komfortable Beförderung von Menschen und Gütern. Bombardier hat seinen Hauptsitz in Montreal und konnte 2016 einen Umsatz von mehr als 16 Milliarden US-Dollar erwirtschaften.

Mit IBM hat sich Bombardier für den führenden Cloud-Anbieter im Unternehmensbereich entschieden – keiner macht hier mehr Umsatz. Die Cloud-Services von IBM unterstützen Kunden, um sich dank einer fundierten Datenanalyse zentrale Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. So bietet das Computersystem IBM Watson, das über die IBM Cloud verfügbar ist, digitale Technologien wie maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz und kognitive Technologien. Die Analysen mit Watson bieten Einblicke in digitale Daten, die mit gängigen Suchoptionen nicht zugänglich sind und bisher ungenutzt bleiben – immerhin rund 80 Prozent der heute verfügbaren Informationen.

Über Bombardier

Mehr Informationen finden Sie unter <http://de.bombardier.com/de/ueber-uns/bombardier-in-deutschland.html> oder unter <http://www.bombardier.com/en>.

Über IBM

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de> sowie auf dem IBM Unternehmensblog [IBM THINKBlogDACH](#).

Über IBM Cloud Computing

Mehr Informationen finden Sie unter <http://ibm.com/cloud-computing/de/de>.
Folgen Sie IBM auf Twitter unter <https://twitter.com/IBMCloudde> oder dem Blog <http://www.thoughtsoncloud.com>.
Diskutieren Sie mit IBM unter [#ibmcloud](#).

Kontaktinformation

Christine Paulus

Unternehmenskommunikation IBM
Cloud Computing, Startups, Unternehmensthemen +49 151 14270446 christine.paulus@de.ibm.com

Dagmar Domke

Unternehmenskommunikation IBM
Global Services, Big Data & Analytics +49 (0)170 480 8228 dagmar.domke@de.ibm.com

<https://de.newsroom.ibm.com/2017-05-17-Bombardier-beschleunigt-mit-IBM-die-digitale-Fahrt>